



(1.) Cene in roki prijave, ki veljajo za sodelovanje na prireditvi, so navedeni v ceniku. S poslano izpolnjeno prijavnico ponudnik sprejema Pogoje sodelovanja na prireditvi Sladka Istra 2019. Ob prijavi mora ponudnik navesti, koliko prodajnih mest potrebuje in naštetih vse izdelke, ki jih bo na prodajnem mestu ponujal. Ponudnik mora ob prijavi navesti tudi morebitni animacijski oz. drugi program, ki ga namerava izvajati na/ob prodajnem mestu (kuhanje v živo, glasba, itd.).

(2.) Ponudnik se lahko glede na vrsto izdelkov, ki jih ponuja, prijavi v naslednje vsebinske sklope:

- |                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| 1. Sladka Istra     | 5. Dežela čokolade        |
| 2. Sladka Slovenija | 6. Dežela vin in napitkov |
| 3. Sladki svet      | 7. Komercialni ponudniki  |
| 4. Sladka tržnica   |                           |

V vsebinskih sklopih **Sladka Istra**, **Sladka Slovenija** in **Sladki svet** sodelujejo le ponudniki, katerih dejavnosti se uvrščajo med dejavnosti slaščičarn, pekarn, kavarn in restavracij/gostlin in delujejo na območju Istre (Slovenija, Italija, Hrvaška), Slovenije ali sveta.

V vsebinskem sklopu **Sladka tržnica** sodelujejo ponudniki, katerih slaščičarska dejavnost oz. dejavnost priprave sladice, ne sodi med primarne dejavnosti ponudnika. V tem sklopu sodelujejo kmetije (turistične, izletniške), osmice, medarji/čebelarji, društva, pridelovalci sadnih sokov in marmelad ter ponudniki drugih sorodnih dejavnosti. Ponudniki tega vsebinskega sklopa bodo razdeljeni glede na območje, iz katere prihajajo (Istra in ostali).

V vsebinskem sklopu **Dežela čokolade** sodelujejo ponudniki čokoladnih izdelkov ne glede na kraj/regijo/državo, iz katere prihajajo.

V vsebinskem sklopu **Dežela vin in napitkov** sodelujejo vinarji oz. ponudniki vin in drugih alkoholnih in brezalkoholnih napitkov ne glede na kraj/regijo/državo, iz katere prihajajo.

V vsebinskem sklopu **Komercialni ponudniki** sodelujejo knjigarne, ki ponujajo knjige z gastronomsko tematiko, ponudniki kuhinjskih pripomočkov in drugih potrebščin namenjenih pripravljanju sladice ter ponudniki drugih, gastronomiji sorodnih dejavnosti.

(3.) Na prodajnih mestih (z izjemo prodajnih mest Komercialnih ponudnikov) se ponuja, okuša, predstavlja in prodaja izključno sladke izdelke ter ponuja promocijsko gradivo prijavljenega ponudnika. Ponudnik že ob prijavi navede vse sladke izdelke, ki jih bo ponujal v okviru svojega prodajnega mesta. V kolikor organizator ugotovi, da ponudba določenega ponudnika ne ustreza vsebinskemu sklopu, v katerega se je prijavil, si organizator pridržuje pravico za preместitev ponudnika v drugi vsebinski sklop. Prav tako lahko organizator premosti ponudnika v drugi vsebinski sklop v primeru, da se ponudnik prijavi v napačnega. O premostitvi oz. spremembi vsebinskega sklopa organizator pisno obvesti ponudnika (po elektronski pošti). Posamezni ponudnik lahko sodeluje v več vsebinskih sklopih, vendar z minimalno 1 stojnico/konstrukcijo v posameznem sklopu.

(4.) Na enem prodajnem mestu se lahko predstavlja samo en ponudnik. O dodelitvi prodajnega mesta ponudnikom odloča organizator prireditve. Za vsak dodatek ob prodajnem mestu je potrebno pridobiti predhodno soglasje organizatorja prireditve.

(5.) Organizator zagotovi vsakemu sodelujočemu ponudniku napis z nazivom ponudnika na prodajnem mestu, objavo naziva ponudnika v brošuri prireditve ter objavo ponudnika na spletni strani [www.sladka-istra.si](http://www.sladka-istra.si). Ponudnikom vseh vsebinskih sklopov (razen sklopa Komercialni ponudniki) pa organizator zagotovi najmanj 200 kosov servietk, 2 kompleta zaščitnih rokavic in 2 kosa vrečk za smeti. Organizator zagotavlja ponudnikom tudi opremo in storitve naročene z izpolnitvijo prijavnice.

(6.) Vsi ponudniki morajo s prodajnimi mesti ravnati kot dobri gospodarji (poskrbeti morajo, da prodajnega mesta ne poškodujejo), skrbeti morajo za red in čistočo na prodajnem mestu ter v njegovi neposredni bližini. Če ponudnik poškoduje prodajno mesto, je dolžan poravnati vse stroške nastale z njegovim uničenjem. Ponudnik je dolžan poravnati tudi vse nastale stroške z uničenjem prodajnega mesta.

(7.) Prireditve bo v lepem vremenu na prostem, in sicer v starem mestnem jedru Kopra (Titov trg, Prešernov trg, Taverna in Carpacciov trg, Goratanov trg, Staničev trg). V primeru slabega vremena bo prireditve v večjem prireditvenem šotoru na parkirišču pri Stadionu Bonifika. Če se prireditve časovno premakne, skrajša, podaljša ali prostorsko preuredi, ponudniki niso upravičeni do povračila škode ali vrnitve vplačane uporabnine za sodelovanje. Če prireditve ni mogoče izvesti iz razlogov, za katere ne odgovarja organizator (višja sila) in prireditve v celoti odpade, bo organizator vrnil ponudniku že vplačana sredstva za uporabnino v najmanj 30 dneh od predvidenega datuma izvedbe prireditve.

(8.) Dostava opreme ponudnikov v bližino posameznega prizorišča bo omogočena najkasneje do 8. ure na dan prireditve, kasneje se bo prizorišče za promet popolnoma zaprlo. Dostop do prodajnih mest za pospravljanje bo ponovno omogočen v večernih urah po koncu prireditve, ko bodo pristojne varnostne službe presodile, da je prizorišče varno za ponovno vzpostavitev cestnega prometa. Natančna navodila bodo ponudniki prejeli po elektronski pošti najkasneje 5 dni pred prireditvijo. Dostava večjih aparatov (hladilniki, pekači ipd.), baldahinov in prikolic je možna en dan prej, vendar s predhodnim dogovorom z organizatorjem.

(9.) Uporabnino za uporabo prodajnega mesta in druga vplačila mora ponudnik poravnati pred prireditvijo v roku in po ceniku, ki je priloga teh pogojev sodelovanja in prijavnice. Ponudnik se lahko za sodelovanje na prireditvi prijavi v treh prijavnih rokih oz. do zapolnitve mest, vendar najkasneje do 15. 7. 2019. Za sodelovanje ponudnikov v vsebinskih sklopih Sladka Istra, Sladka Slovenija, Sladki svet, Sladka tržnica, Dežela čokolade in Dežela vin in napitkov bo na voljo 100 prodajnih mest (stojnic). Po oddaji prijavnice prejme ponudnik po elektronski pošti specifikacijo naročenih storitev. V primeru, da ponudnik specifikacije ne dobi, prijava ni bila uspešno posredovana. Ponudnik naj v tem primeru kontaktira organizatorja. Po uspešni prijavi prejme ponudnik po pošti tudi račun, ki ga mora poravnati do navedenega datuma plačila.

(10.) Organizator bo v času prireditve opravil več ogledov na terenu. V primeru, da bo pri posameznem ponudniku zaznal kršitev, bo ponudniku izdal plačilni nalog in obračunal stroške nastale s kršitvijo pogojev sodelovanja. Organizator bo plačilni nalog izdal v primeru naslednjih kršitev:

- ponudnik na prodajnem mestu ni prisoten ves čas trajanja prireditve, tj. dva dni (100,00 EUR brez DDV za vsak dan odsotnosti);
- ponudnik vrne prodajno mesto poškodovano ali uničeno zaradi malomarnosti (100,00 EUR brez DDV in stroški popravila);
- ponudnik odda manj degustacijskih kuponov kot je predvideno za posamezni vsebinski sklop (200,00 EUR brez DDV);
- ponudnik se ne drži pravil izvajanja degustacije: ponudba najmanj TREH različnih vrst sladkih izdelkov v zameno za EN ali DVA degustacijska kupona (200,00 EUR brez DDV);
- ponudnik ponuja degustacije v zameno za gotovino (200,00 EUR brez DDV);
- ponudnik ponuja izdelke, ki jih ni navedel v prijavnici (100,00 EUR brez DDV);
- ponudnik poleg sladkih izdelkov ponuja tudi ostale izdelke, npr. klobase, salame, sire, olja itd. (300,00 EUR brez DDV).

(11.) Organizator prireditve ima ob prijavi pravico zahtevati od ponudnika:  
a) obrtno dovoljenje oziroma registracijo z odločbo pristojnega organa, da so izpolnjeni z zakonom določeni pogoji za opravljanje dejavnosti;  
b) ustrezno soglasje pristojnega zdravstvenega in veterinarskega inšpektorata, ker bo ponudnik na prireditvi opravljal promet z živil in s predmeti splošne rabe, degustacije živil ali demonstracijo predmetov splošne rabe oz. gostinsko dejavnost.

Organizator prireditve ima pravico odpovedati sodelovanje ponudnika na prireditvi, če ne dostavi zahtevanih dokumentov. Organizator v nobenem primeru ne odgovarja za kazni, ki jih prejmejo ponudniki na prireditvi od pristojnih organov, zato morajo ponudniki na prodajnih mestih imeti vsa ustrezna in veljavna dovoljenja za prodajo in opravljanje drugih vsebin v okviru najetega prodajnega mesta.

(12.) Vsi ponudniki na prodajnih mestih, ki bodo izvajali tudi neposredno prodajo, si morajo zagotoviti davčno blagajno oz. morajo poskrbeti za ustrezno izdajo računa (vezana knjiga računov).

(13.) Ponudnik, ki za svojo dejavnost na prireditvenem prostoru uporablja grelna telesa in preostale električne naprave (kuhalniki, gospodinjinski aparati, hladilniki itd.) ali uporablja odprti ogenj, mora pred pričetkom prireditve dobiti pisno soglasje organizatorja. Organizator ponudniku ne zagotavlja grelnih teles ali preostalih električnih naprav in pripomočkov.

(14.) Ponudnik se za vse spremembe obveže pridobiti soglasje organizatorja. Za soglasje lahko ponudnik zaprosi pisno na [info@sladka-istra.si](mailto:info@sladka-istra.si).

(15.) Ponudnik, ki bo sodeloval na enem izmed treh natečajev Sladke Istre 2019, mora upoštevati dodatne pogoje sodelovanja na posameznem natečaju, ki so navedeni v posebnem pravilniku za vsak natečaj posebej.

(16.) Organizator prireditve lahko kadarkoli in komurkoli prepove oz. odpove sodelovanje na prireditvi brez posebnega razloga. V kolikor je ponudnik že vplačal uporabnino se mu ta vrne na TRR v najmanj 30 dneh od odpovedi sodelovanja. V primeru, da organizator ponudniku odpove sodelovanje na dan prireditve zaradi neupoštevanja pravil sodelovanja, ponudnik ni upravičen do vračila uporabnine.

**Glede na omejeno število razpoložljivih prodajnih mest organizator prireditve samostojno odloča, kateremu ponudniku potrdi oz. odpove sodelovanje na podlagi prijavljenega programa. Prednost sodelovanja imajo ponudniki, katerih dejavnosti se uvrščajo med dejavnosti slaščičarn, pekarn, kavarn, restavracij/gostlin.**

(17.) Organizator prireditve in ponudnik bosta vse spore reševala sporazumno. Če do sporazuma ne bi prišlo, je za rešitev spora pristojno sodišče v Kopru.

#### **DODATNI POGOJI SODELOVANJA ZA PONUDNIKE VSEBINSKIH SKLOPOV SLADKA ISTRRA, SLADKA SLOVENIJA, SLADKI SVET, SLADKA TRŽNICA, DEŽELA ČOKOLADE, DEŽELA VIN IN NAPITKOV**

(18.) Ponudnik se s sodelovanjem na prodajnih mestih zaveže, da bo na prodajnih mestih ponujal sladke izdelke kot degustacijo sladkih izdelkov s ponudbo najmanj TREH različnih vrst sladkih izdelkov, ki jih obiskovalcem prireditve ponuja IZKLJUČNO v zameno za EN ali DVA degustacijska kupona, ki jih obiskovalci prireditve lahko kupijo na posebnih blagajnah oz. INFO točkah v bližini prodajnih mest. Izdelkov, ki so namenjeni degustaciji, ponudnik ne sme ponujati za gotovino oz. prodajati.

Ponudnik lahko ostale sladke izdelke v svoji ponudbi oz. večje količine sladkih izdelkov ponuja tudi v zameno za VEČ degustacijskih kuponov (več kot dva kupona). V tem primeru ponudnik sam določi število kuponov, v zameno za katere obiskovalec prejme sladke izdelke (npr. kilogram pitce za 6 degustacijskih kuponov, vrečka piškotov za 4 degustacijske kupone itd.). Ponudniki lahko te izdelke tudi prodajajo, za kar morajo imeti ustrezno dovoljenje in izstavljeni ustrezna dokazila (račun, potrdilo o plačilu itd.). Strogo je prepovedana prodaja tistih izdelkov, ki jih ni mogoče šteti med sladke izdelke (npr. klobase, salame, sire, olja, itd.).

(19.) Zaželeno je, da ponudnik ponuja obiskovalcem tudi večje količine posameznih sladkih izdelkov. Za to ponudbo mora imeti ustrezno embalažo (škafli, manjši paket, zavitek, vrečka, steklenica itd.). Vrednosti posameznih sladkih izdelkov, ki jih ponudnik prodaja obiskovalcem izven ponudbe z degustacijskimi kuponi, morajo biti označene na vidnem mestu na prodajnem mestu (objavljen CENIK). Skladno z določili prejšnje točke lahko večje količine sladkih izdelkov ponuja tudi za večje število degustacijskih kuponov.

(20.) Vrednost enega degustacijskega kupona je 0,60 € (z DDV). Za en oz. dva degustacijska kupona je ponudnik na prodajnem mestu dolžan obiskovalcu prireditve dati v zameno en degustacijski sladki izdelek. Imena slednjih morajo biti na prodajnem mestu JASNO navedena. Če ponudnik ne zagotavlja najmanj treh različnih sladkih izdelkov za en oz. dva degustacijska kupona, ni upravičen do sodelovanja na prodajnih mestih prireditve.

Poleg najmanj treh različnih sladkih izdelkov za en oz. dva degustacijska kupona lahko ponudnik ponuja obiskovalcem tudi sladke izdelke za več degustacijskih kuponov.

Na prireditvi se bosta prodajali dve vrsti degustacijskih kuponov, in sicer degustacijski kuponi za sladice in sladke izdelke ter degustacijski kuponi za alkoholne pijače. Njuni vrednosti in ceni bosta enaki.

(21.) Ponudnik mora organizatorju prireditve ob koncu dne predati zbrane degustacijske kupone. Ponudniki posameznih vsebinskih sklopov morajo oddati spodaj navedeno število kuponov:

- Sladka Istra, Sladka Slovenija, Sladki svet, Dežela čokolade: najmanj 200 kuponov na dan (najmanj 400 v dveh dneh)
- Sladka tržnica: najmanj 100 kuponov na dan (najmanj 200 v dveh dneh)
- Dežela vin in napitkov: najmanj 70 kuponov na dan (najmanj 140 v dveh dneh)

V primeru, da ponudnik odda manjše število kuponov od predvidenega, mu organizator po koncu prireditve pošlje plačilni nalog (točka 10).

(22.) Prodajo degustacijskih kuponov izvaja podjetje Predodrom d.o.o. (soorganizator prireditve). Za vsak zbran degustacijski kupon je ponudnik upravičen do povračila stroškov v višini 0,40 € (brez DDV) za prejet degustacijski kupon. Preostala sredstva se nameni kritju stroškov prireditve (izvedba prodaje degustacijskih kuponov in informiranja, nakup servietk, rokavic, izdelava napisov, itd.).

(23.) Povračilo nadomestila (0,40 € brez DDV za posamezni kupon) bo izvedeno na podlagi zapisnika o oddanih degustacijskih kuponih, ki mora biti podpisan s strani posameznega ponudnika (ki je kupone dostavil) in enega izmed predstavnikov organizatorja prireditve (ki je kupone preštel in prejel) ter izstavljenega računa s strani posameznega ponudnika podjetju Predodrom d.o.o., in sicer najkasneje 30. dan po koncu prireditve oz. 30. dan po prejemu računa s strani ponudnika. Kuponi, ki bodo organizatorju prireditve dostavljeni po podpisu potrdila o oddanih kuponih, ne bodo izplačani. Gotovinsko izplačilo sredstev ob koncu prireditve NI MOŽNO. Ponudnik je dolžan izstaviti račun za povračilo nadomestila v roku 30 dni po koncu prireditve, kasnejša izplačila ne bodo možna.

(24.) Ponudniki, ki sodelujejo na prireditvi, se lahko prijavijo tudi za sodelovanje v okviru spremljevalnega programa prireditve (izvedba slaščičarske delavnice ali šova). Ponudniki, ki se bodo za to odločili, bodo deležni posebnega popusta pri najemu prodajnega mesta. Višina popusta je odvisna od vrste programa, ki jo ponudnik želi izvesti (zahtevnost, trajanje, uporabljene sestavine itd.). Sodelovanje v okviru spremljevalnega programa ponudniki opredelijo v prijavnici. Izvedbo programa mora organizator potrditi. Organizator si pridržuje pravico, da programa posameznega ponudnika ne potrdi. V tem primeru ponudnik ni upravičen do popusta pri najemu stojnice.

(25.) Ponudniki, ki imajo do prireditve nepravilne obveznosti iz preteklih let, se na prireditve v tekočem letu ne morejo prijaviti. Ponudnik se lahko prijavi po poravnanju vseh obveznosti, kar dokaže s poslanim potrdilom o plačilu.

(26.) Ponudniki bodo pred dogodkom po elektronski pošti prejeli pogodbo o sodelovanju, ki bo formalno uredila prodajo izdelkov na prireditvi. Podpisano pogodbo morajo ponudniki vrniti organizatorju pred dogodkom.